

Mediterráneo *is tile*

REPERCUSIONES DEL ALZA DE COSTES Y LA INCERTIDUMBRE DE LA INDUSTRIA

El espejismo de Cersaie-22: la feria no cumple las previsiones de ventas

Desde el sector señalan que la actividad «sigue parada» pese a la gran afluencia de la feria italiana

La subida de precios por la crisis del gas reduce el interés de Latinoamérica y los países árabes

BARTOMEU FONS
Ingeniero de Cerámica
CASTELLÓN

Tenia muchos números para ser un revulsivo en el último trimestre del 2022, pero la gran afluencia de visitantes en la última edición de la feria Cersaie no ha supuesto una mejora significativa en las ventas para la industria cerámica de Castellón. El evento, celebrado en Bolonia a finales de septiembre, se cerró con una participación de 91.296 asistentes, casi un 50% más que una edición del 2021 aún marcada por las restricciones de la pandemia. Empresarios de la provincia señalaron el buen ritmo de visitas y precontratos firmados, pero transcurridos tres meses no se ha dado el deseado repunte de exportaciones.

Fuentes del sector reconocen que el ritmo se mantiene bastante parado y el arrión que supuso la feria no ha evitado que la actividad siga siendo lenta. Una situación que atribuyen al incremento de precios derivado de la escalada de costes del gas. Hay clientes que han optado por comprar en otros países. «El mercado europeo es el que mejor resiste, mientras que Estados Unidos se defiende, pero hay zonas como Latinoamérica y los países árabes que son muy sensibles al precio», señalan. Las



La elevada afluencia de visitantes a la feria de Bolonia ha tenido un efecto de ventas menor al esperado inicialmente.

fabricas de India ya empiezan a coger parte de las ventas que antes tenían las industrias españolas. Algo que preocupa ante la dificultad de recuperar estos mercados. Una inquietud a la que se une el nuevo paquete de ayudas del Gobierno para las empresas ginecensivas. Desde la cerámica consideran que 450 millones de euros a

repartir entre más de una veintena de sectores es insuficiente para recuperarse de unas pérdidas de unos 1.000 millones de euros.

NÚMEROS Según el balance de Ascer para el 2022, las exportaciones han experimentado una caída del 11% en volumen. Algo que también se aprecia en las estadísticas

del puerto de Valencia, desde donde parten la mayoría de las exportaciones cerámicas por vía marítima. En noviembre, los contenidos cargados con material de construcción que partieron desde esta instalación fueron 19.085, lejos de los 29.909 del mismo mes en el 2021. De haberse cumplido las expectativas de Cersaie, el descenso

comparación

ITALIA AUMENTA SU PRODUCCIÓN

La situación de Italia, el principal competidor de la cerámica española, es diferente. Por un lado disponen de una bonificación fiscal del 40% para compensar los precios del gas. Esto ha supuesto que, según los datos de la patronal Confindustria Ceramica, el volumen producido haya aumentado un 0,7%, con 458 millones de metros cuadrados. En cambio, España, con el descenso estimado del 15%, se quedan en unos 470 millones de metros cuadrados. Italia logra así acortar distancias.

hubiera sido menos acusado. Otro detalle a tener en cuenta tiene que ver con la producción, que en octubre (último mes disponible hasta el momento) cayó un 26% sobre el mismo período del año anterior. Ascer calcula que el ritmo de producción medio del 2022 será del 15%, el peor desde el crash del drillo en el inicio de este siglo.

BALANCE DE LA MERCANTIL CON SEDE EN VILA-REAL

Zschimmer & Schwarz España crece un 10% en el año 2022

La empresa se adapta para hacer frente a los efectos de la guerra

R.D.M.
CASTELLÓN

La compañía química Zschimmer & Schwarz España, con sede en Vila-real, ha hecho balance del año recientemente finalizado, en el que ha experimentado un crecimiento del 10% en las cifras de negocio y un 5% en el empleo. En el detalle se observa un primer semestre con resultados satisfactorios, un descenso en la demanda en la segunda mitad del año y un último trimestre marcado por la adopción de novedades.

El gerente de la empresa, Pedro Hernández, destacó las complicaciones derivadas de la guerra en Ucrania, ante la dificultad para disponer de materias primas para la industria cerámica. Esto les obligó, dice, «a trabajar como no lo habían hecho nunca» para satisfacer la fuerte demanda, puesto que una de sus principales líneas de negocio es ofrecer aditivos químicos adecuados, así como solu-

ciones para optimizar recursos en la fabricación de azulejos. Por un lado, ayudan a adaptar la producción en los hornos con las arcillas alternativas a las procedentes desde Ucrania. Por otro lado, trabajan en la generación de aditivos que consiguen que las pastas adquieran un estado de viscosidad adecuada con la menor cantidad de agua posible. «Siempre depende de cada caso en concreto, pero con esta solución, se puede llegar a ahorrar más de un 10% de agua y más de un 10% de energía», según Hernández.

INSTITUTO DE TECNOLOGÍA CERÁMICA

Investigan para generar piezas 3D de alta calidad

El centro tiene en marcha un proyecto con financiación de la UE

R.D.M.
CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-Aice) trabaja en diferentes proyectos encaminados a la innovación con este tipo de productos. Uno de los más recientes es el 3D KeraLux, una iniciativa que cuenta con el decidido apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (I+D+i) y los fondos eu-

ropeos Feder de desarrollo regional. El proyecto pretende la obtención de piezas de cerámica 3D mediante técnicas aditivas y con una elevada calidad. Entre los posibles sectores a los que puede aplicarse esta tecnología está la ingeniería biomédica, aeroespacial, automotriz o electrónica, señalan desde el instituto. Las piezas cerámicas tienen como ventaja su resistencia mecánica, dureza y buena estabilidad térmica y química. La fabricación aditiva busca generar elementos a unos costes ajustados y con menos tiempo.